



Communiqué de presse

Jeudi 04 Juin 2020

Christophe CORNILLEAU, nouveau CEO de Ciblex (filiale du groupe EHDH)

Ciblex, acteur majeur du transport express, annonce aujourd’hui la nomination de Christophe Cornilleau au poste de Directeur Général pour prendre en main le développement de l’entreprise

L’arrivée de Christophe Cornilleau au poste de CEO de Ciblex s’inscrit dans la stratégie de développement de l’entreprise qui, depuis son acquisition en 2014 par le groupe EHDH et son rapprochement avec Eurodis en 2015, continue d’afficher une croissance et une ambition très forte pour les prochaines années.

Fort de plus de 25 ans d’expérience dans le transport express, notamment au sein d’UPS puis comme Directeur à l’International chez Chronopost, Christophe Cornilleau aura pour objectif de définir et exécuter la stratégie de Ciblex pour renforcer sa position en France et dynamiser sa présence européenne et internationale.

« Christophe a toute la légitimité et ma confiance pour affiner notre vision du marché et assurer le développement et la pérennité de Ciblex dans un marché en forte croissance, face à un monde qui change et requiert la plus grande agilité. Au-delà de son expérience du métier, les qualités humaines de Christophe correspondent parfaitement aux valeurs de notre groupe familial et je suis convaincu qu’il guidera les équipes avec une énergie positive vers le succès. »

Stéphane Baudry, CEO de EHDH



A propos de Christophe Cornilleau

Fort d'une expérience de plus de 25 ans en logistique express internationale, Christophe a occupé différents postes dans les dimensions commerciales et opérationnelles, pour le compte d'entreprises comme les intégrateurs (avec UPS depuis 21 ans), comme pour les entreprises avec un modèle externalisé complet (Chronopost / DPD Group pendant 3 ans).

Cette expertise lui a permis de développer le commerce international pour le compte de clients dans différentes industries. C'est un métier qui le fascine par sa composante multiculturelle, humaine et en constante évolution. Son expérience a commencé d'abord en France, puis en Europe et enfin au niveau mondial, dans les opérations logistiques multimodales, et dans les modèles de vente B2B / B2C.

A propos de Ciblex

Depuis 40 ans, Ciblex a développé, grâce à un partenariat très fort avec ses clients et leurs destinataires, une expertise dans les secteurs comme la santé, l'optique, le high tech, l'automobile, les pièces détachées industrielles ou les métiers de la communication.

Ciblex est présent en France et au Benelux et opère en Europe et à l'international au travers d'un réseau de partenaires.

www.ciblex.fr